

(様式第1号)

「(仮称)モノづくりイチ押し企業50選inなら」認定申請書

平成 年 月 日

公益財団法人奈良県地域産業振興センター

理事長 荒井 正吾 殿

所在地

企業名

代表者

印

(電話 ファックス)

「(仮称)モノづくりイチ押し企業50選inなら」掲載企業募集要綱第3条に基づき、認定を受けたいので、関係書類を添えて申し込みます。

1 企業概要

業種	プラスチック製造業
創業年	昭和35年
設立年	昭和45年
資本金	10百万円
従業員数	20人(内正社員 15人、パート・臨時 5人)
年商	200百万円

2 モノづくりイチ押し製造・製品技術名

技術

3 モノづくりイチ押し製造・製品技術の概要

技術説明(製造又は製品技術の内容について説明してください)

【技術内容】

- を、最小穴径3 μ m、寸法精度 $\pm 0.1\mu$ mで 加工法により製造する技術。

【技術の用途と機能】

- や、 等 装置に応用。

4 モノづくりイチ押し製造・製品技術の特徴・強み（モノづくりイチ押しに該当する根拠）

（１）独自性・先進性（国内外の業界における自社技術の優位性を、具体的に説明してください）

- ・ 材を穴径 3 μm で、寸法精度 ± 0.1 μm 以下に加工する技術は国内でもトップクラス。
特に加工法で、寸法精度 ± 0.1 μm 以下を実現する技術は、国内で当社が最も優れている。

（２）同業他社製造・製品技術との具体的比較（最も類似した他社製造・製品技術と自社製造・製品技術とを比較してください）

【同業他社】

- ・ 、 など数社。

【他社比較】

- ・ 他社製は、最小穴径が 10 μm であり、当社の最小穴径 3 μm を実現できる技術はない。同業他社では社が最小穴径 5 μm を達成しているが、加工精度は ± 0.5 μm と低く、当社技術に及ばない。

（３）モノづくりイチ押し製造・製品技術の産業財産権（特許権・意匠権など）の取得状況（登録番号・出願日・名称・権利範囲）（出願中の場合はその旨を記入して下さい）

- ・ 特許権等は保有せず、自社製造ノウハウとして蓄積。

5 市場実績（モノづくりイチ押し製造・製品技術を活かした直近 3 年間の年度毎製造・販売実績）

販売実績（モノづくりイチ押し製造・製品技術が利用された製品の概要と、その販売数量、金額、市場シェア等）

製品概要

- ・ を応用した 装置

販売実績	台数	販売額	シェア
2014年度	10台	3000万円	25%
2013年度	5台	1500万円	25%
2012年度	3台	900万円	25%

6 経営理念

経営理念

環境共生と、豊かな未来を両立する高精度技術の創造

事業方針

自社技術である を活かし、高精度の 装置・製品を製作し、環境保全に貢献する

7 ものづくり力

(1) ものづくり体制（開発・製造・販売・サービスの管理体制と担当人員数）

モノづくり体制の特長

開発部長（取締役）を責任者としたものづくり体制により、お客様のニーズを満足する商品・技術開発を推進。

人員配置

開発部門： 名、製造部門： 名、販売・サービス部門： 名

その他（一般）： 名

(2) 主な製造設備

CO₂レーザー加工機、YAG溶接機、三次元測定器等

(3) その他（認証取得など）

認証取得：ISO14000/H10年、ISO9000/H元年

8 モノづくりイチ押し製造・製品技術を活かした今後の成長戦略

（自社事業の成長戦略を、第二創業など新分野進出なども含めて具体的な内容で記入してください）

成長の為の商品・技術開発計画

- ・ H 年に製品化した のさらなる微細加工技術の開発により、穴径1 μ m、寸法精度 $\pm 0.05 \mu$ mの実用化をはかる。

事業展開

- ・ 高精度微細穴加工技術の高度化により 装置市場への進出を改革する装置事業を創出する。

販売目論見（1年後及び3～5年後の予測）

- ・ 2015年（1年後） : 0.2 億円
- ・ 201X年（3～5年後） : 1.5 億円